

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Public Relations merupakan profesi yang menghubungkan suatu perusahaan atau organisasi dengan publiknya yang turut menentukan keberlangsungan lembaga tersebut. Karena itu *Public Relations* berfungsi membangun hubungan baik antara segenap komponen, memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. *Public Relations* pada dasarnya menciptakan kerjasama berdasarkan relasi dengan publik, baik internal maupun eksternal, serta berkaitan dengan pembentukan citra dari perusahaan.

Maka dari itu, sebuah perusahaan membutuhkan *Public Relations* untuk membentuk citra positif dan mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. Dalam hal ini, kegiatan dari *Public Relations* salah satunya ialah bekerja untuk memonitoring berbagai pemberitaan mengenai perusahaan. *Media Online Monitoring* dilakukan untuk mengontrol isu-isu atau berita yang terkait mengenai perusahaan tempat ia bekerja. Dari sinilah semua berita yang berasal dari internet maupun media *mainstream* seperti televisi dan radio terkait perusahaan dikumpulkan dan dianalisa yang nantinya akan dilaporkan kepada pimpinan instansi atau perusahaan tersebut.

PT Angkasa Pura II (Persero) merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang usaha pelayanan jasa kebandarudaraan dan pelayanan jasa terkait bandar udara di wilayah Indonesia Barat. PT Angkasa Pura II telah mendapatkan kepercayaan dari Pemerintah Republik Indonesia untuk mengelola dan mengupayakan pengusahaan 14 bandara di Indonesia dan akan terus bertambah.

Berkaitan dengan tugas pokok ini, PT Angkasa Pura II dicitrakan sebagai perusahaan milik negara yang memiliki citra yang cukup baik dengan menunjukkan kemajuan dan peningkatan dalam bisnis jasa kebandarudaraan melalui penamabahan sarana prasarana dan peningkatan kualitas pelayanan pada bandara yang dikelolanya..

Guna mempertahankan citra positif perusahaan, PT Angkasa Pura II membentuk divisi, yaitu Divisi *Corporate Secretary and Legal* dan didalamnya terdapat unit *Corporate Communication* dengan tugas pokok menjaga citra perusahaan dengan membangun hubungan baik dengan publik dan media. Peran *Corporate Communication* di PT Angkasa Pura II sebagai *channel of information* (saluran informasi) dan *source of information* (sumber informasi) bagi kalangan internal maupun eksternal. Salah satu nya seperti media *online monitoring* sebagai laporan mengenai citra perusahaan.

Unit *Corporate Communication* PT Angkasa Pura II berusaha memberikan pelayanan yang terbaik untuk membangun citra perusahaan dengan kegiatan *monitoring* pemberitaan tentang perusahaan baik itu positif atau negatif. Dari kegiatan tersebut terdapat penyaringan berita mengenai perusahaan perlu atau tidak nya berita

tersebut ditindaklanjuti, serta merekap serta menyimpulkan kegiatan media *online monitoring* mengenai pemberitaan tersebut berdampak baik bagi perusahaan atau tidak.

Penulis berkesempatan untuk melakukan kuliah kerja praktek di kantor pusat PT Angkasa Pura II Divisi *Corporate Secretary and Legal*, unit *Corporate Communication*. Alasan penulis memilih melakukan kuliah kerja praktek di PT Angkasa Pura II ialah karena perusahaan ini termasuk skala besar, mempunyai cakupan yang luas serta memiliki citra perusahaan yang sangat baik di masyarakat dan tentu dibalik pembentukan citra bagi perusahaan adalah tugas dari *Public Relations*, maka penulis berpikiran bahwa untuk mencapai citra yang baik bagi perusahaan membutuhkan strategi *Public Relations* yang baik juga. Selama disana penulis bertugas dan bertanggung jawab untuk membantu kegiatan dari *Corporate Communication* perusahaan, salah satunya *online monitoring*. Berdasarkan latar belakang ini, maka penulis menyusun laporan berjudul; “**AKTIVITAS ONLINE MONITORING DI PT ANGKASA PURA II**”.

1.2 Topik Laporan

Laporan ini membahas tentang aktivitas *Online Monitoring* yang dilakukan Unit *Corporate Communications* di PT Angkasa Pura II (Persero), berupa tahapan pelaksanaan aktivitas *Online Monitoring*, serta manfaat aktivitas tersebut bagi perusahaan.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari penulisan laporan kuliah kerja praktek ini yaitu:

1. Mengetahui aktivitas *media online monitoring* sebagai salah satu kegiatan *Public Relations* di PT Angkasa Pura II.
2. Memahami langkah-langkah dalam melakukan aktivitas *online monitoring* di PT Angkasa Pura II.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Manfaat dari pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapangan) ini bagi penulis adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan dan menambah wawasan serta pemahaman terhadap teori-teori mengenai pemanfaatan media *monitoring* kepada pembaca, serta mengenai bagaimana upaya unit *Corporate Communications* dalam melakukan kegiatan-kegiatan dari *Public Relations* di sebuah perusahaan.

Selain itu, merupakan evaluasi dari pencapaian materi yang telah dikuasai oleh mahasiswa, memperluas pengetahuan dan pengalaman tentang tugas yang dilakukan *Public Relations*, terutama yang berhubungan dengan kegiatan media *monitoring online* PT Angkasa Pura II.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari pelaksanaan PKL ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai pengaplikasian teori pemanfaatan media oleh *Public Relations*.
2. Membantu penulis untuk memahami fungsi dan tahapan media *monitoring*.
3. Mengetahui berbagai macam kegiatan *Public Relations*, dalam hal ini di PT Angkasa Pura II.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah mengenai Aktivitas *Online Monitoring* di PT. Angkasa Pura II (Persero), topik laporan, tujuan PKL, manfaat PKL, dan sistematika penulisan.

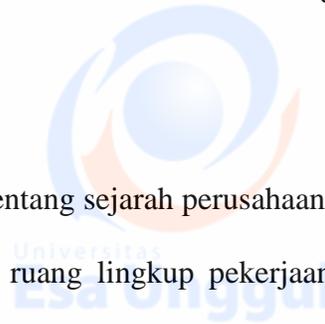
BAB II

KERANGKA TEORI

Berisi tentang uraian kerangka teori yang meliputi uraian konsep dan teori yang relevan dengan topik laporan, juga prosedur ideal (teoritis) sesuai topik laporan.

BAB III

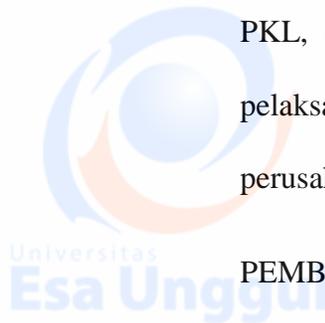
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



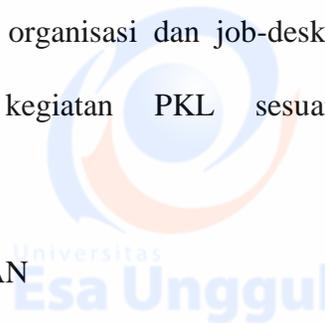
Berisi uraian tentang sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan, gambaran unit kerja tempat



BAB IV



PKL, struktur organisasi dan job-desk, pelaksanaan kegiatan PKL sesuai perusahaan.

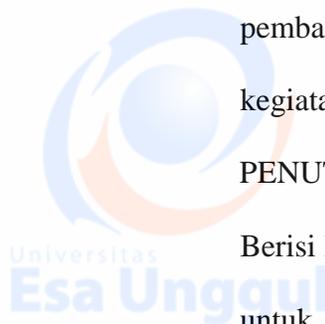


PEMBAHASAN

Berisi gambaran kegiatan selama PKL, pembahasan perbandingan pelaksanaan kegiatan PKL antara teori dan praktek.



BAB V



PENUTUP

Berisi kesimpulan dari laporan dan saran untuk kegiatan PKL yang telah dijalankan.

